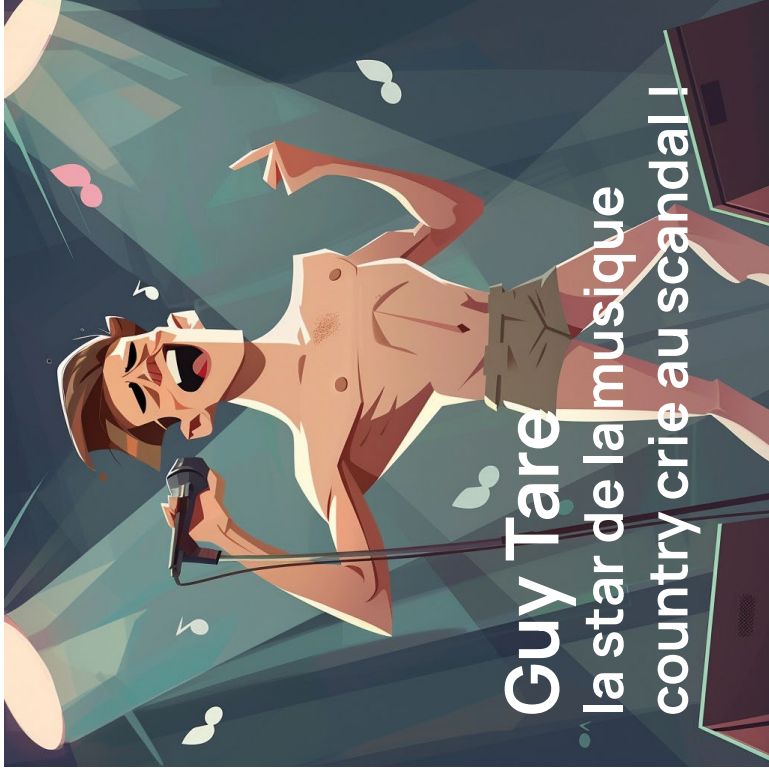


(carte à donner aux participants)



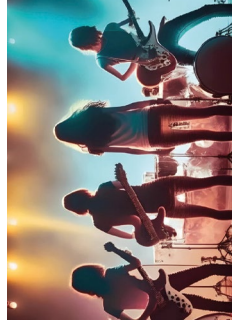
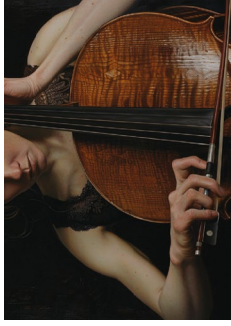
adp\_media



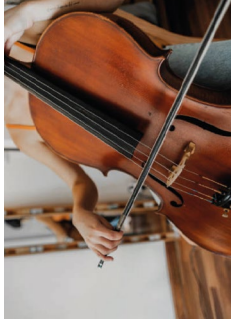
Aimé par georgesjournalaux et 17380 autres personnes

L'affaire du deepfake : sur son compte Instagram le chanteur déclare « Cette vidéo est fausse, je n'ai rien à voir avec cette marque de slip ! » ....plus

Images générées par IA



Vraies photos





# Chasse aux deepfakes

Aujourd'hui, la génération d'images peut nous tromper ! Il est désormais très difficile de distinguer le vrai du faux. Cela peut même aller jusqu'à la création de deepfakes\*

Le deepfake, ou « hypertrucage », est une technique de synthèse multimédia reposant sur l'IA. **Elle peut servir à superposer des fichiers vidéo ou audio existants sur d'autres fichiers vidéo ou audio.**

Cette technique peut être utilisée pour créer des fausses informations et des canulars malveillants.

Certains indices comme **les incohérences visuelles**, permettent de reconnaître un deepfake : problèmes dans la représentation des mains, traits de visage figés ou un grain de peau trop lisse, clignement des yeux peu naturel, mouvement des lèvres décalé par rapport à la voix, flou sur la zone de la bouche...

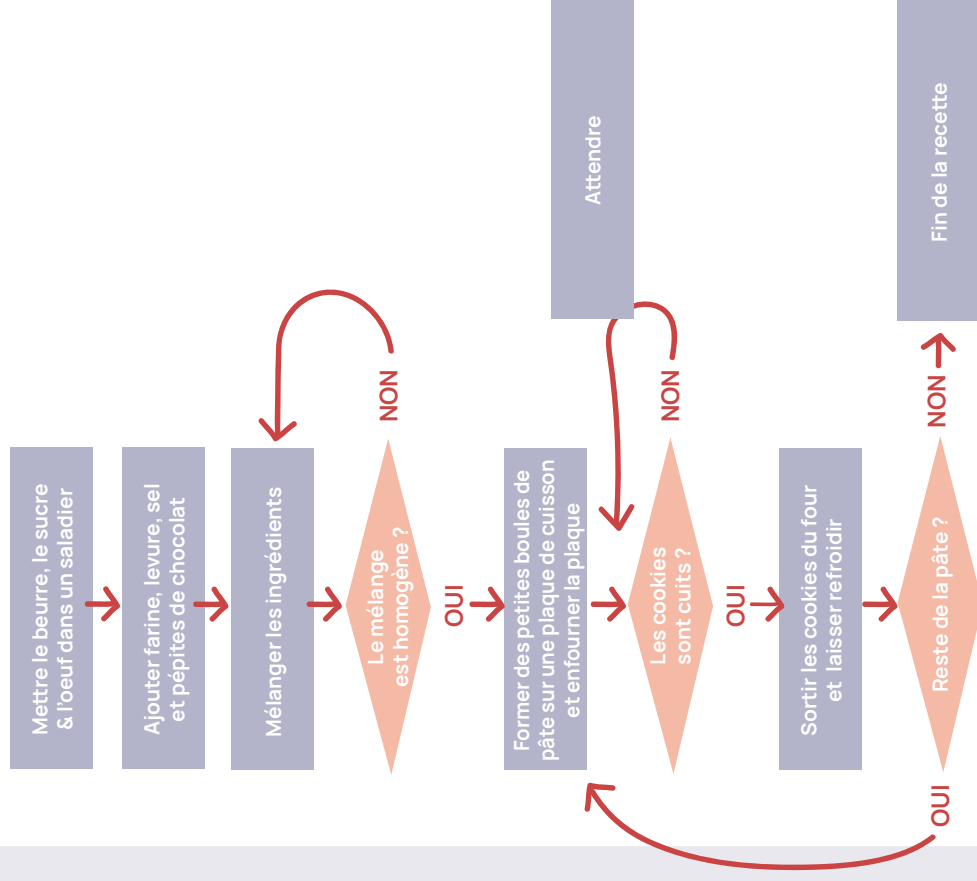
Mais parfois... le réalisme est tel, qu'il devient difficile voire impossible de déceler les défauts d'une image ou d'une vidéo produite par IA. Il est donc nécessaire d'adopter les bons réflexes, comme toute autre information trouvée sur internet :

- **Remonter à la source du contenu et son auteur**  
en s'appuyant uniquement sur des sources réputées et reconnues puis, bien vérifier qui publie l'information .
- **Analyser la construction de l'information**  
(ex : La légende correspond t-elle à l'image ?)
- **Croiser les sources**  
Que disent les autres articles, sites sur le sujet ?
- **Évaluer ses préjugés**  
Quelles émotions nous procure l'information ?

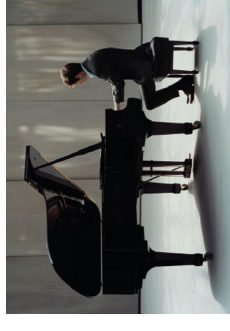




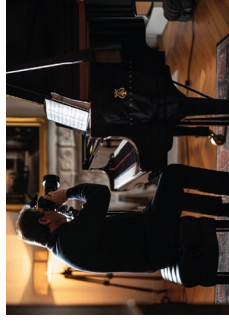
# L'algo-rythme



Images générées par IA



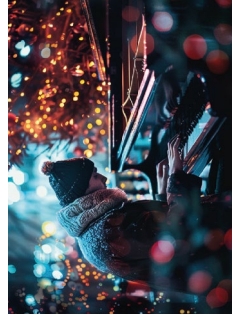
« Un photographe prend en photo un pianiste, point de vue du photographe, style réaliste »



« Un photographe prend en photo un pianiste, point de vue du pianiste, style réaliste »



« Un photographe prend en photo un pianiste, style bande dessinée »



« Un photographe prend en photo un pianiste, ambiance festive et colorée »



# Prompt-toi pas !

Rédiger un prompt efficace est crucial pour obtenir des résultats précis et pertinents lorsque vous interagissez avec des modèles de langage. Voici **quelques bonnes pratiques** à suivre pour rédiger un prompt de manière optimale :

- **Description claire et détaillée de l'image souhaitée :** Incluez des informations sur les objets, les scènes, les couleurs, les textures, etc.
  - **Objectif précis :** est-ce une photographie réaliste, une illustration artistique... ?
  - **Style et ton :** est-ce que vous voulez quelque chose de joyeux, sérieux, nostalgique, abstrait... ?
  - **Paramètres techniques :** si nécessaire, spécifiez des paramètres techniques tels que la résolution de l'image, le format de fichier, etc.
  - **Références visuelles :** fournissez des références visuelles ou des exemples d'images similaires pour guider le modèle dans sa génération.
  - **Contraintes et limitations :** comme des restrictions de couleur, de composition, de sujet, etc.
  - **Contexte supplémentaire :** précisez le contexte sur le sujet ou l'utilisation prévue de l'image.
  - **Langage neutre et non biaisé :** pour éviter d'influencer les résultats de la génération d'image.
- En suivant ces bonnes pratiques, vous augmenterez vos chances d'obtenir des images qui répondent à vos attentes. **Bon à savoir :** si le résultat attendu ne vous convient pas, traduisez le prompt en anglais peut apporter de meilleurs résultats.

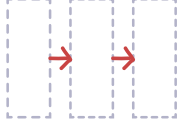


À l'image d'une recette de cuisine, l'algorithme va avoir besoin des bons ingrédients.

Voici les **3 ingrédients** d'un algorithme :

1

**Une séquence d'instructions :**  
les étapes de la recette à suivre pas-à-pas.



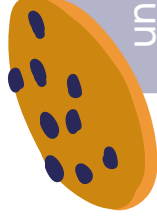
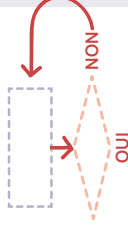
2

**Des conditions :**  
les **instructions conditionnelles** sont des étapes qui peuvent altérer le chemin de l'algorithme. Elle prennent seulement 2 valeurs : OUI et NON.



3

**Des boucles :**  
la **boucle d'instructions** permet de faire durer ou répéter une opération autant de fois que nécessaire pour passer à l'étape suivante.



Au fait, c'est quoi  
un cookie en informatique ?

Un cookie est un petit fichier texte qui est stocké sur l'ordinateur d'un utilisateur lorsqu'il visite un site web. Les cookies offrent la possibilité à un site web de conserver vos préférences, vous garder connecté d'une session sur l'autre ou vous proposer du contenu personnalisé. Chaque cookie a une date de péremption, variable en fonction des sites.



**Äie...  
c'est du lourd !**

Situations

Impacts

1

L'empreinte carbone  
de 60 Français en 1 an.

2

La consommation  
électrique d'une ville  
de 50 000 habitants.

3

L'utilisation d'un  
demi-litre d'eau.

4

La moitié d'une recharge  
de smartphone,  
soit environ 6 Watts  
par heure.



**IA  
Improbable !**

## **Vous avez dit Fake-News ?**

Tous les articles collectés par Georges  
présentaient bien des faits, actualités,  
usages et exploitations réels autour  
de l'intelligence artificielle.

Seule la demande en mariage de Yohan  
était un fake !

## **Cependant, vous avez-eu le bon réflexe de douter !**

Sous les titres accrocheurs, se cachent  
souvent de fausses informations rédigées  
pour faire le buzz et susciter des réactions !

Pour ne plus vous faire avoir, nous vous  
avons rédigé quelques bons conseils pour  
aiguiser votre esprit critique...





# C'est quoi une FakeNews ?

Une « fake news », infox en français, est un type de fausse information (false news). C'est une information mensongère qui se fait passer pour vraie et qui est diffusée par un média ou un réseau social afin d'influencer l'opinion publique.

## TOUTES LES FAUSSES INFORMATIONS SONT-ELLES DES « FAKE NEWS » ?

Il est important de prendre en compte l'intention de l'auteur d'une fausse information. Cela permet de distinguer deux cas de manipulation de l'information : si une personne partage une fausse information en pensant qu'elle est vraie c'est de la « **mésinformation** », si une personne partage délibérément une fausse information dans le but de tromper c'est de la « **désinformation** ».

Tout ce qui est faux (false) n'est pas « fake » (contrefaçon) mais le terme « fake news » est abusivement utilisé pour nommer différents types de fausses informations :

- **LE PIÈGE À CLIC**  
Des infos non vérifiées pour attirer les lecteurs avec des images et des titres accrocheurs.
- **L'ARTICLE DE PRESSE ERONNÉ**  
Des erreurs qui se glissent dans des articles authentiques.
- **L'ARTICLE HUMORISTIQUE**  
C'est volontairement faux mais c'est gros et c'est pour amuser le lecteur comme les articles du « Gorafi ».

## À QUEL POINT UNE INFO EST-ELLE FIABLE ?

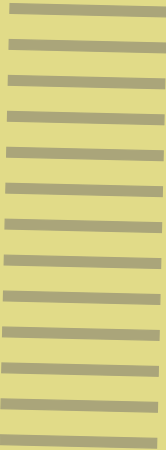
Vous serez d'accord, plus une idée paraît invraisemblable ou extraordinaire, plus elle nécessite des preuves rigoureuses pour être crue. Ainsi, les rumeurs et les opinions personnelles sont les témoignages les moins fiables.

Une opinion gagne en crédibilité si un expert la relaie et encore plus si plusieurs sources y adhèrent, notamment s'il s'agit de scientifiques qui se prononcent sur leur objet d'étude ou de journalistes qui la vérifient.

mar. 26/03 - 09:32



▼ Réception



De : ZAKY Karim <k.zaky@adp\_media.fr>

À : COCHET Sophie <c.cochet@adp\_media.fr>

mar. 26/03 - 09:32

**OBJET : RE : Correction IA recrutement**

Bonjour Sophie,

La DSI a bien reçu et traité ta demande, normalement nous avons adapté l'algorithme de l'aide au recrutement et il n'y aura plus de problème de ce genre. Nous allons donc pouvoir clôturer ton ticket, n'hésite pas si tu as besoin d'autre chose.

Bonne journée,



**Karim Zaky**

Directeur des Systèmes d'Information.

*L'algorithme dans la peau !*



## CharabIA

### Il semble que l'IA soit perfectible

Finalement, une intelligence artificielle possède les mêmes biais que l'intelligence humaine : elle peut se tromper si nous n'avons pas pensé à toutes les éventualités lors de sa conception.

Heureusement, Sophie la Directrice des Ressources Humaine d'ADP a pris contact avec Karim le responsable des Systèmes d'Information... je crois d'ailleurs qu'il vient de lui répondre...

